**傅詠祺 – 3/8課後心得**

數據導向已成為不可忽視的發展，然而在利用資料前，我們需具備分析能力，同時也要拋開傳統觀念，不依直覺行事。

當我們有了行銷基本的概念，了解到調整策略的依據、資料的重要性，但實際要執行時卻會遇上很多難題。在獲得資料後，也要懂得有了資料後要如何整理、進行分類，才會獲得想要的正確資訊，所以我們都應該要有如何利用excel整理、甚至是或其他資料庫的程式的基本的觀念。

在這個充滿資料的環境裡，除了基本知識概念，我認為觀察力、圖像化非常重要，往往很多資料只作為儲存用，但其實資料可以反應很多訊息、現象，讓我們作出對的決策。同時在現今收集數據的方式非常多，在獲的數據後要懂得去了解數據之間的關係，才可以獲得進一步的資訊。

最後也因為現今資訊發達的環境下，學習已不限於教室內，也不一定需要老師，不論是怎樣的領域，網路上都極有可能會有相關的教學，在去更了解SQL的同時，已發現youtube上有不少教學資訊，都蠻詳細的，所以現今要自學實在並不是一個難題，我們也該善用這些資源。